
一般社団法人兵庫県食品産業協会メールマガジン 令和6年12月5日(第541号)

今回のメールマガジンは「食品表示 Web セミナー」のご案内です。

なお、当協会ホームページでは過去のメールマガジンも掲載しています。

一般社団法人兵庫県食品産業協会 (h-syokusan.com) <https://www.h-syokusan.com/>

.....

(このメールは、兵庫県食品産業協会の企業会員 団体会員の皆様、関係者の皆様にBCCで配信しております。

団体の個別会員への配信、複数の配信先の希望、配信先の変更又は配信停止をご希望される場合は、食品産業協会事務局までご連絡ください。)

FSPPP 食品表示 Web セミナー(令和7年1月14日(火)開催)のご案内

今回はフードサプライチェーン官民連携プラットフォーム[事業運営:一般財団法人食品産業センター](略称:FSPPP)主催による「食品表示 Web セミナー」のご案内です。

以下、FSPPP からのご案内を転記します。

食品表示は、消費者の食品選択の際の大切な情報源として重要な役割を果たしています。事業者は、「消費者が知りたいこと」及び「消費者に知ってもらいたいこと」を分かりやすく伝え、消費者の利益増進を図ることが求められています。

インターネット等による情報提供手段は、「表示」ではカバーできない幅広い内容を伝えることができます。

食品とセットになっている「表示」に限定することなく、より広い伝達媒体を活用した「情報」という概念に発展しています。

消費者の多様な食品情報に responding していくためには、事業者の実行可能性を考慮したデジタルツールやシステムを開発し実用化することが必要不可欠となっています。

このような背景の中、フードサプライチェーン官民連携プラットフォーム(FSPPP)(※)では、Food Communication Compass 代表 森田満樹様をお招きし、多様な食品情報の中から「より広い伝達手段を活用した「情報」という概念のもと、消費者はどのような情報を得たいと考えているか」について、消費者の視点から意見を伺うことを目的に、下記のセミナーを開催することといたしました。

食品事業者にとって、今後の消費者の知りたい情報を学ぶ上で大変有意義な機会になるものと考えています。

無料で参加できますので、多くの方々に参加いただけますようご案内申し上げます。

(※) FSPPP ホームページ： <https://fsppp.net/>

記

【開催日時】 令和7年1月14日（火） 14時～15時30分（質疑込み）

【開催方式】 オンライン（定員：先着400名）

ご参加いただける方には、前日までに参加に必要な情報を事務局より送信いたします。

【参加費用】 無料（要 事前申込み）

【演 題】 食品表示から食品情報へ ～消費者はどのような情報を求めているのか～

【演 者】 Food Communication Compass 森田満樹様

【主 催】 フードサプライチェーン官民連携プラットフォーム

[事業運営：一般財団法人 食品産業センター]

【申込方法】 下記の「申込フォーム」より必要事項を記入してお申込みください。

■ 「申込フォーム」

<https://forms.gle/bPdjXKoMeckSwc9v5>

■ Google フォームが利用できない方は、下記連絡先までお知らせ下さい。

ご不明の点がございましたら下記担当へお問合せください。

（連絡先）一般財団法人食品産業センター 事業推進部 担当：藤井

TEL：03-6261-7634

E-mail：haccp@shokusan.or.jp

兵庫県食品産業協会事務局からお知らせ

◎ 兵庫県食品産業協会では、「食品企業安全 安心相談室」を設け、食の安全安心に対する取り組みや従事者の衛生管理、食品表示など食品の安全確保のための品質管理などのお手伝いをしております。お困りの会員様は事務局にご相談ください。

◎ 研修会など会員向け情報がありましたら、会員の皆様におつなぎします。新商品情報や消費者向けイベント等はホームページでご紹介いたします。事務局までご連絡下さい。

© 事務局 兵庫県食品産業協会 専務理事兼事務局長 新岡史朗 事務職員 西阿十ゆり

神戸市中央区花隈町12-6 第三大知ビル 2階

TEL 078-361-8154 FAX 078-361-8155

E-mail h-ssk@eagle.ocn.ne.jp

ホームページ h-syokusan.com

<https://www.h-syokusan.com/>
